



(i)RH | RESEARCH

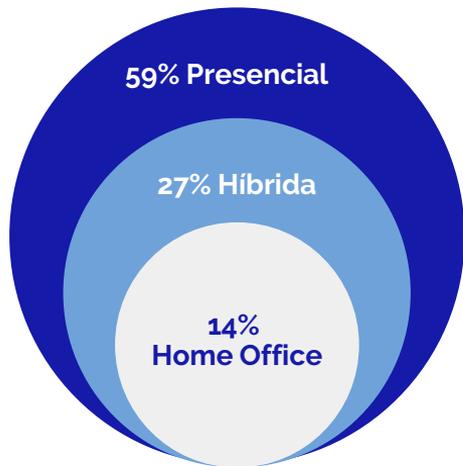
# EL FUTURO DEL HOME OFFICE EN EL PARAGUAY



Mayo, Junio 2021

# Prácticas de Mercado

## % de colaboradores según modalidades de trabajo



**Por cada 10 colaboradores:**

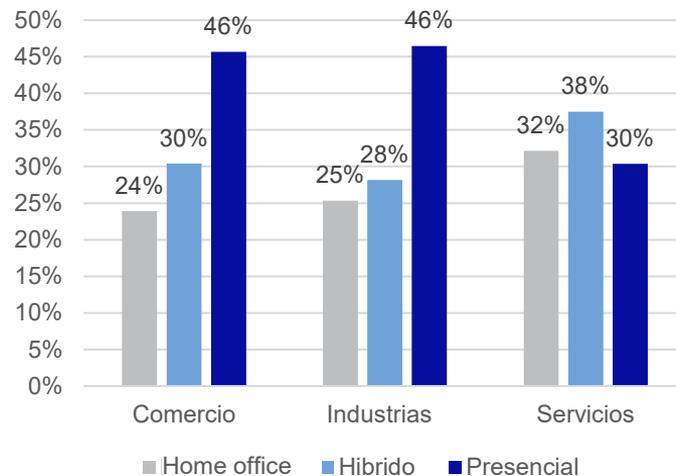
**6** trabajan de manera presencial

**3** trabajan de manera híbrida.

**1** trabaja en Home office.

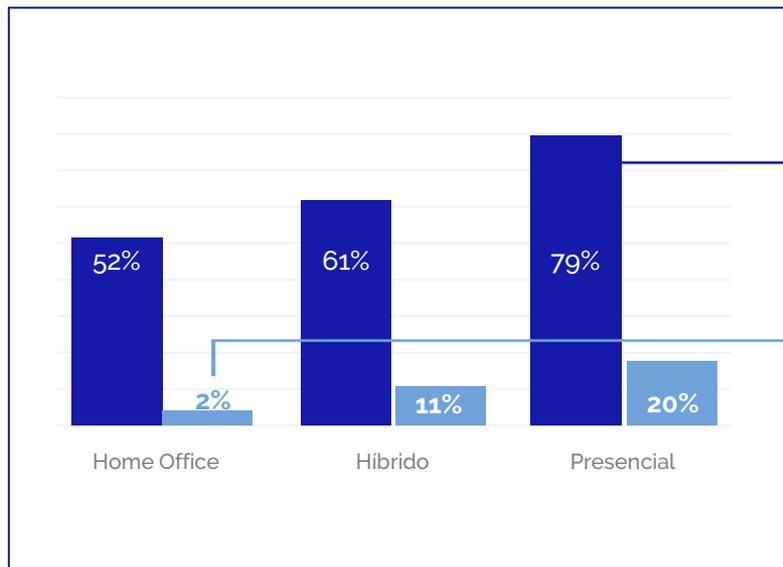
● Sectores industrial y de comercio con mayores porcentajes de colaboradores en modalidad presencial.

● Sector servicios con mayor porcentaje de colaboradores en modalidad híbrida.



# Prácticas de Mercado

## Modalidades de Trabajo



79%

**de las empresas implementan la modalidad presencial en al menos una de sus áreas.**

Algunas empresas combinan las modalidades de trabajo por lo tanto la suma supera 100%.

2%

**de las empresas implementan solo la modalidad home office en todas sus áreas.**

■ Empresas que implementan la modalidad indicada, en al menos un área.

■ Empresas que implementan una misma modalidad en todas las áreas.

\*Algunas empresas implementaron más de una acción, por lo tanto el total supera 100%

## Prácticas de Mercado

### Principales esquemas de trabajo de empresas que aplican la modalidad híbrida.

54%

Cuadrillas/burbujas definidas por dos o tres días en la semana presencial y el resto home office.

35%

Cuadrillas/burbujas definidas por una semana presencial y la siguiente home office.

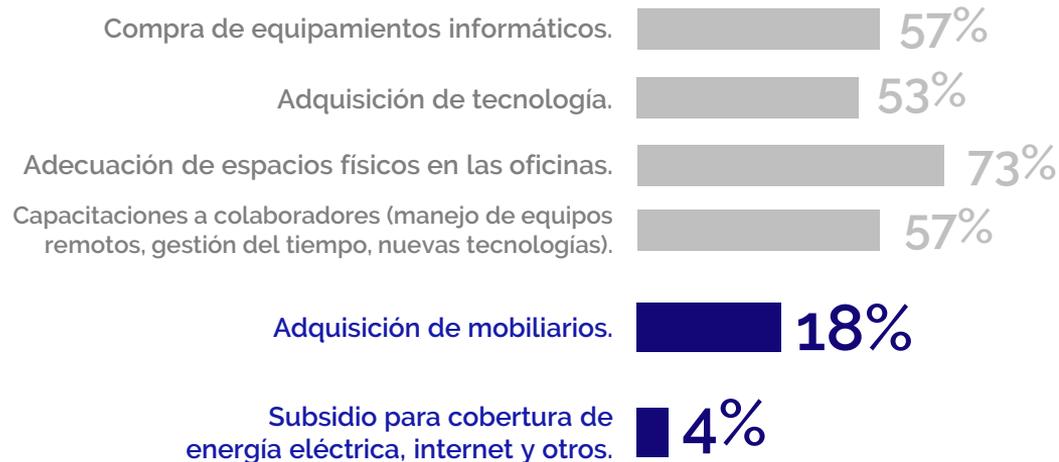
11%

El resto de las empresas aplican esquemas circunstanciales.



# Prácticas de Mercado

## Acciones implementadas por las empresas para seguir con las actividades laborales.



El 18% de las empresas facilitan el bienestar del colaborador en la casa para llevar adelante las actividades permitiéndole llevar su silla o escritorio, también se encontró que el 4% de las empresas otorgan una cobertura para internet”.

- Karina González



\*Algunas empresas implementaron más de una acción, por lo tanto el total supera 100%

## ¿A que apostó cada sector para salir adelante?

Realizaron **capacitaciones** a los colaboradores:

**61%** del rubro industrial

**59%** del rubro de servicios

**52%** del rubro de comercios

Realizaron **compras de equipamientos** informáticos:

**58%** del rubro industrial

**69%** del rubro de servicios

**43%** del rubro de comercios

Realizaron **adecuación de espacios físicos**:

**74%** del rubro industrial

**62%** del rubro de servicios

**87%** del rubro de comercios

Algunas empresas apostaron a más de una actividad, por lo tanto **la suma total supera 100%**

## Home office

### Principales desafíos de implementar el modelo home office en la empresa.

La naturaleza de la actividad económica del negocio.

**48%**

Digitalización de procesos. Ejemplo: firmas de documentos, aprobaciones.

**49%**

El acceso a las tecnologías, recursos e infraestructura necesaria para el desarrollo del negocio.

**29%**

Gestión de equipos remotos.

**39%**

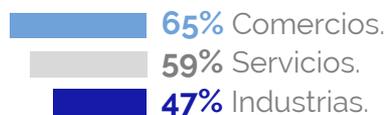
Definiciones de indicadores de gestión para el home office.

**56%**

\*Algunas empresas enfrentaron más de un desafío, por lo tanto el total supera 100%

## Los 4 principales desafíos para implementar el modelo home office.

### No cuentan con indicadores de gestión para el home office:



### La naturaleza de la actividad económica:



### Gestión de equipos remotos:



### Digitalización de procesos:



Los desafíos se ven ligados a las necesidades y características de cada sector”.

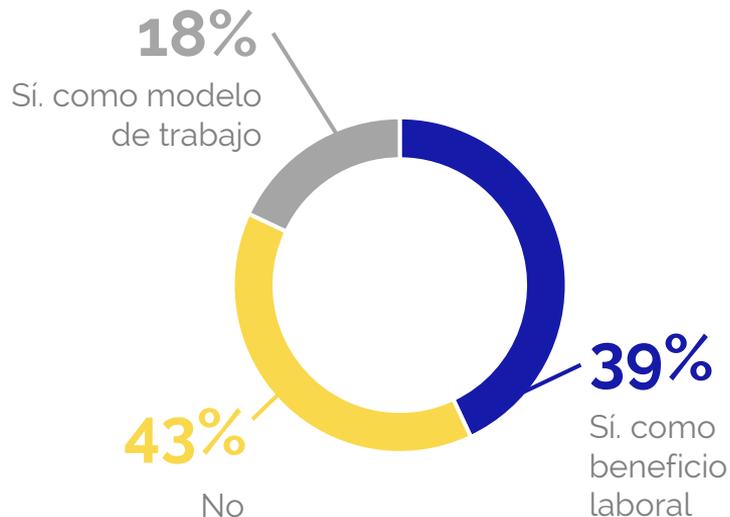
- Karina González



\*Algunas empresas enfrentaron más de un desafío, por lo tanto el total supera 100%

# Home Office

¿Cómo seguirá el home office en Paraguay?  
Según las empresas y por sectores.



**Comercios** lo implementaría como beneficio laboral

**48%**

**Industrias** no lo implementarían

**47%**

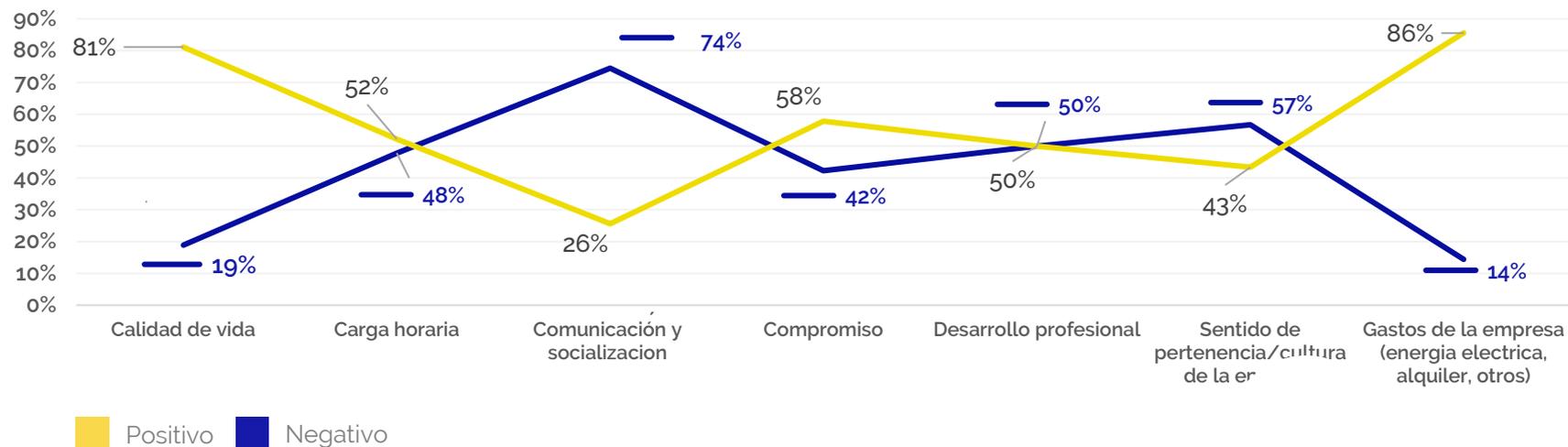
**Servicios** no lo implementarían

**38%**

# Home Office

## Posibles Efectos de aplicar Modalidad 100% home office

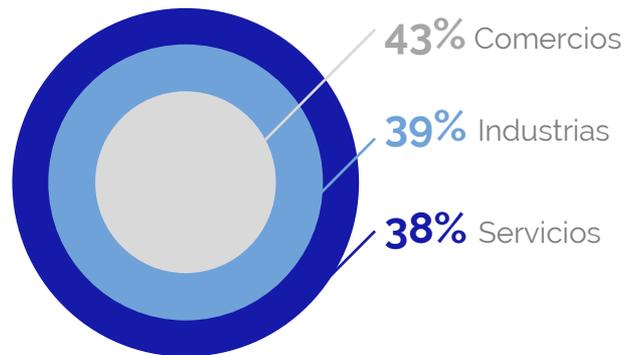
Algunas empresas mencionaron más de un efecto, por tanto **supera el 100%**.



# Bienestar de los colaboradores

Empresas que consultaron a sus colaboradores sobre la preferencia en la modalidad de trabajo.

Empresas que han mapeado la situación de sus colaboradores por sector:



Se visualizará una intención de las empresas a co-crear modelos de trabajo con sus colaboradores”.

- Karina González



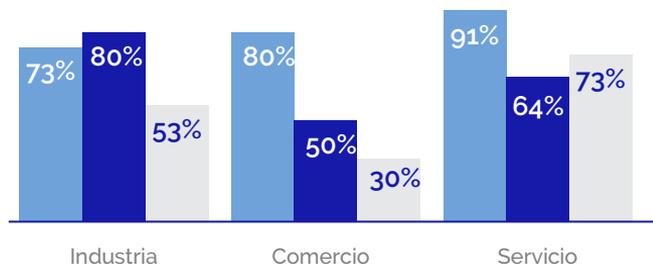
3 de cada 10

empresas consultó a sus colaboradores la modalidad de trabajo de su preferencia.

4 de cada 10

empresas han mapeado a los colaboradores que se encuentran realizando cuidados a niñas/os y/o adultos mayores.

## Acciones implementadas por las empresas cuyos colaboradores tienen a cargo el cuidado de otros integrantes de la familia.



- Ofreciendo flexibilidad horaria.
- Otorgando permisos sin descuentos.
- Implementando la modalidad home office.

81%

Ofrece flexibilidad horaria.

53%

Implementan modalidad home office.

67%

Permisos sin descuentos.

Algunas empresas implementaron más de una práctica, por lo cual **supera el 100%**.

\*Algunas empresas implementaron más de una acción, por lo tanto el total supera 100%

## Préstamos de emergencia a sus colaboradores

**7** de cada **10** empresas otorgan préstamos de emergencia a sus colaboradores por motivos de salud:

**83%**

del sector comercio realiza esta acción.

**59%**

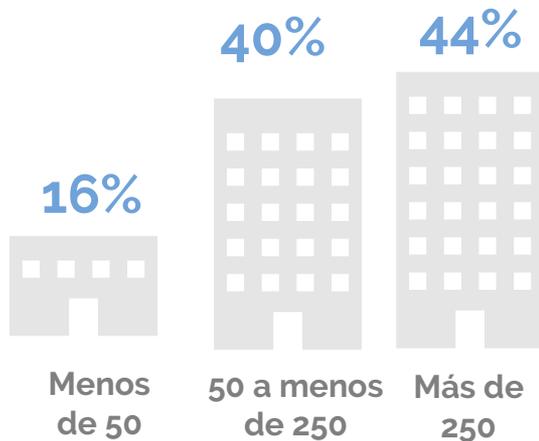
del sector servicio realiza esta acción.

**68%**

del sector industria realiza esta acción.

# Distribución muestral

**Cantidad de colaboradores de las empresas:**



**90 Empresas participantes** que pertenecen a los siguientes sectores:





# EL FUTURO DEL HOME OFFICE EN EL PARAGUAY

Para saber más información del  
mercado laboral en Paraguay ingresá a

[www.irh.com.py](http://www.irh.com.py)    